



MÁS VALOR A LA PRODUCCIÓN OVINA

La ganadería en Uruguay se caracteriza por tener establecimientos que en su mayoría trabajan en forma mixta: ovinos y vacunos.

La producción ovina se adapta de buena forma a la producción familiar, ya que además de ser un rubro con buena rentabilidad, tiene un componente importante de mano de obra que puede involucrar al productor y su familia.

De acuerdo al último Censo General Agropecuario (2011) existían 2900 explotaciones comerciales con rubro principal ovino, en una superficie de 840.000 has que daba trabajo a 6.000 personas en forma permanente. Mientras que 11.400 explotaciones tienen al rubro ovino como su segunda fuente de ingreso.

Hoy el stock ovino es de 6:600.000 cabezas y se faenan en el orden de 1:500.000 cabezas. Los valores de exportaciones rondan los US 260:000.000 en tops y lanas y los US 100.000.000 a nivel de carnes.

La Dirección General de Desarrollo Rural del MGAP, continuando con su línea de políticas de apoyo a la mejora en la inserción de los productores familiares y medianos en las cadenas de valor, es que presenta esta nueva convocatoria **MÁS VALOR a la producción ovina**.

Con esta nueva herramienta se busca:

- Promover la ejecución de proyectos con carácter innovador que mejoren la inserción de los productores agropecuarios familiares y medianos en las cadenas de valor del rubro ovino.
- Promover innovaciones a nivel de los productos, procesos productivos, organizativos, logísticos y de gobernanza.
- Generar oportunidades de negocio y mejores ingresos para todos los actores vinculados a la cadena del rubro ovino (productores, comercializadores, industria).
- Promover los procesos asociativos y la vinculación de productores en organizaciones como estrategia de mejora de la competitividad comercial, superar problemas de escala de producción y de capacidades organizacionales.
- Promover la transparencia en los mecanismos de comercialización.

Se promueven:

- La generación de acuerdos/ alianzas entre los distintos actores de la cadena.
- La innovación en tecnologías organizativas y de gestión.
- Inversiones estratégicas, asistencia técnica y capacitaciones.

¿Qué actores participan en los proyectos?

- Productores familiares, pequeños (no familiares) y medianos.
- Organizaciones patrocinantes: organizaciones rurales de primer grado que participen activamente en algunos aspectos de la implementación de los proyectos.
- Participantes: Industrias, comercializadores, otros productores que hacen otra fase productiva, u otras figuras que puedan estar involucrados en otros eslabones de la cadena.

¿Cuáles son los beneficios?

Todos los actores se beneficiarán en la medida que los acuerdos alcanzados sirvan para conectar los distintos eslabones de la cadena de una mejor forma.

Los **productores** podrán acceder a un subsidio máximo de 8 mil dólares (teniendo en cuenta el saldo de beneficios recibidos anteriormente por el PDPR de la DGDR), que puede alcanzar hasta el 50% de los costos del proyecto.

Las **organizaciones patrocinantes** podrán acceder a un apoyo económico máximo de 20 mil dólares y que represente hasta el 80 % de los costos elegibles, destinados a financiar parcialmente los costos de implementación de innovaciones en el proyecto.

Los **participantes** son actores con un rol muy importante en la cadena ovina (ej: transformación del producto, comercialización, etc). A través de este llamado no recibirán un subsidio en forma directa, pero sí se beneficiarán a través de los acuerdos alcanzados con el grupo de productores u organizaciones patrocinantes.

¿Cómo serán los proyectos?

Los proyectos deberán incluir participantes de más de un eslabón de la cadena ovina, y los acuerdos que se concreten deberán ser debidamente documentados.

El proyecto será presentado por grupos de al menos 5 productores (de los cuales el 70 % deben ser productores familiares). Tendrán el apoyo de un técnico privado habilitado por la DGDR para este llamado, quien será responsable de formular, presentar y supervisar la realización del mismo.

Un grupo de productores directamente o a través de una organización patrocinante podrá financiar capacitación, asesoramiento técnico, inversiones en equipos y actividades dentro y fuera de la fase primaria en conjunto con terceros participantes, siempre que las mismas estén orientadas a incorporar tecnología y a mejorar la inserción en la cadena de valor y sean debidamente documentadas en los acuerdos logrados.

Presentación de perfiles y proyectos

El proceso comienza presentado un perfil a través de la web del MGAP, que contiene una descripción del proyecto a desarrollar. Estos perfiles serán analizados y calificados por el equipo técnico de la DGDR y podrán pedir ajustes y mejoras.

Los perfiles deberán ser presentados del 5 de mayo al 20 de junio.

Una vez aprobado el perfil deberán presentar el proyecto final a través del portal MGAP y en formato papel junto con la documentación solicitada.

Los proyectos se recibirán hasta el 8 de agosto, a las 16.00 horas.

¿Dónde se accede a toda la información?

Las bases del llamado y formularios, datos para consultas, material de difusión y noticias están en www.mgap.gub.uy en la pestaña Desarrollo Rural.

En oficina central: Av. Garzón 456 – Montevideo. Teléfonos: 2308 3562 y 2309 7025 o enviando un mail a consultasdgdr@mgap.gub.uy

Además en las oficinas MGAP de todo el país consultando a los referentes de la DGDR.

Para coordinar entrevistas para la prensa:

Tel. 2308 4408 int. 39 y 42
Comunicaciones DGDR/MGAP